



Brand guidelines

Inhoudstafel

01 Visuele identiteit

02 Kleuren

03 Typografie

04 Beeldtaal en iconen

05 Visuele elementen



01

Visuele identiteit

Logo

Het logo van Biobrewhouse weerspiegelt de kernwaarden van innovatie, samenwerking en biotechnologie. De kromme lijn verwijst naar een DNA-structuur, wat staat voor innovatie en verbinding. De combinatie van moderne letters in groen en goud symboliseert groei en kwaliteit. Het benadrukt de positie van Biobrewhouse als platform waar academici, startups en bedrijven samenkomen. Groen staat voor groei en gezondheid, waar goud voor betrouwbaarheid, innovatie en samenwerking staat.



Space



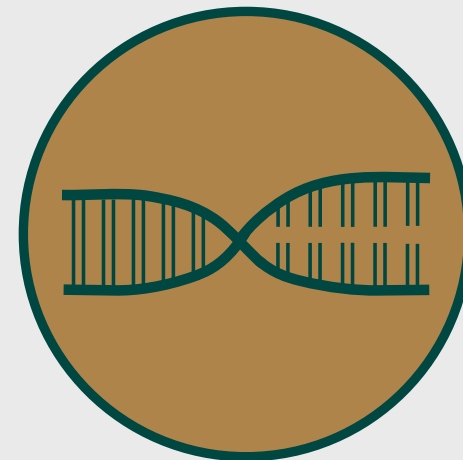
Achtergrond



Favicon

De favicon van Biobrewhouse is een cirkel met een centrale DNA-structuur. Deze visualisatie symboliseert:

- Innovatie: DNA-streng staat voor vooruitgang in de biotechnologie.
- Samenwerking: symmetrische vorm benadrukt verbinding.
- Herkenbaarheid: de kleuren groen en goud zorgen voor consistentie met hoofdlogo.



Do's

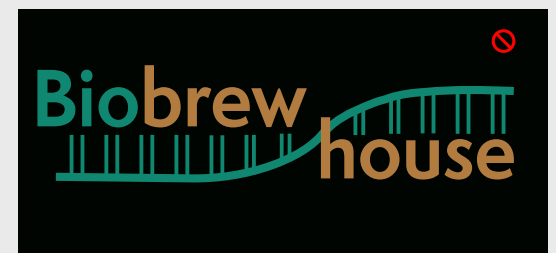
Logo gebruik guidelines:

- Zorg voor voldoende ruimte rondom het logo om de visuele integriteit en leesbaarheid te waarborgen.
- Gebruik het logo altijd in de oorspronkelijke kleuren en behoud de verhoudingen. Pas geen vervormingen of kleurwijzigingen toe.
- Zorg ervoor dat het logo goed zichtbaar blijft op elke achtergrond door voldoende contrast te behouden. Vermijd achtergrondkleuren of patronen die het logo onduidelijk maken.
- Gebruik altijd een hoge resolutie van het logo om kwaliteit te garanderen, zowel digitaal als in print.
- Plaats het logo niet in combinatie met andere grafische elementen die de zichtbaarheid of leesbaarheid verminderen.
- Volg altijd de uitgebreide brand guidelines voor specifieke regels over het gebruik van het logo in verschillende situaties.



Dont's

- Gebruik alleen merkkleuren.
- Vervorm het logo niet.
- Verander de doorzichtigheid (opacity) niet.
- Pas de afstand binnen het logo niet aan.
- Voeg geen extra tekst toe.
- Plaats het logo niet onder een hoek.
- Voeg geen omtreklijn (stroke) toe.
- Voeg geen schaduw toe.
- Voeg geen vervaging (blur) toe.





02

Kleuren

Primaire kleurenpalet

Het kleurenpalet van Biobrewhouse is zorgvuldig gekozen om de merkidentiteit te versterken en een professionele, innovatieve en betrouwbare uitstraling te bieden.

Diepgroen (#004741)
Betekenis: Staat voor groei, innovatie en duurzaamheid in de biotechnologie.

Goudbruin (#AF844B)
Betekenis: Symboliseert kwaliteit, samenwerking en betrouwbaarheid.

Lichtgrijs (#EAEAEA)
Betekenis: Staat voor neutraliteit, eenvoud en helderheid.

Donkerzwart (#000501)
Betekenis: Symboliseert kracht, professionaliteit en elegantie.

HEX	#004741	HEX	#AF844B	HEX	#EAEAEA	HEX	#000501
RGB	0, 71, 65	RGB	175, 132, 75	RGB	234, 234, 234	RGB	0, 5, 1
CMYK	91, 43, 63, 52	CMYK	26, 44, 74, 17	CMYK	10, 7, 8, 0	CMYK	88, 75, 63, 95

Secundaire kleurenpalet

Hier wordt de secundaire kleurenpalet weergegeven.

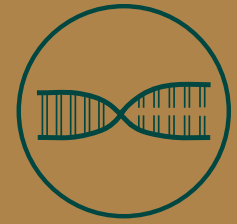
Zachtgroen (#99CCA6)
Betekenis: Staat voor balans, groei en een natuurlijke benadering van biotechnologische innovatie.

Warm beige (#CEB28D)
Betekenis: Symboliseert verfijning, samenwerking en de menselijke verbinding achter technologie en wetenschap.

Lichtgrijs (#EAEAEA)
Betekenis: Staat voor neutraliteit, eenvoud en helderheid.

Donkerzwart (#000501)
Betekenis: Symboliseert kracht, professionaliteit en elegantie.

HEX	#99CCA6	HEX	#CEB28D	HEX	#EAEAEA	HEX	#000501
RGB	153, 204, 166	RGB	206, 178, 141	RGB	234, 234, 234	RGB	0, 5, 1
CMYK	46, 1, 44, 0	CMYK	19, 28, 46, 5	CMYK	10, 7, 8, 0	CMYK	88, 75, 63, 95



03

Typografie

Primaire typografie

Semplicita Pro

Bold

Medium

Regular

Light

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

De primaire typografie wordt gebruikt voor het logo en de kopteksten. Het heeft een strakke en professionele uitstraling, die de kernwaarden van ons merk weerspiegelt: eenvoud, betrouwbaarheid en expertise. Dit lettertype zorgt ervoor dat belangrijke informatie direct de aandacht trekt.

Secundaire typografie

Effra

Heavy

Bold

Medium

Regular

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

Secundaire typografie wordt toegepast in bodyteksten en call-to-action-buttons. Hoewel het visueel aansluit bij de stijl van Semplicita Pro, biedt dit lettertype een betere leesbaarheid voor langere teksten en interactie-elementen, wat zorgt voor een toegankelijke en consistente merkervaring.

Hiërarchie

Header 1

Semplicita Pro
Bold

Header 2

Semplicita Pro
Medium

Header 3

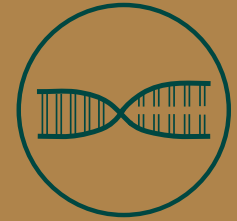
Semplicita Pro
Regular

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-catalogus te maken. Het heeft niet alleen vijf eeuwen overleefd maar is ook, vrijwel onveranderd, overgenomen in elektronische letterzetting.

Effra
Regular

Button

Effra
Medium



04

Beeldtaal & Iconen

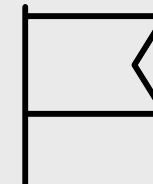
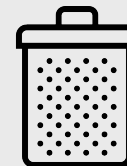
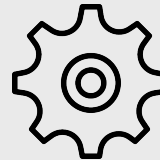
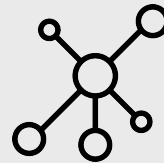
Beeldtaal

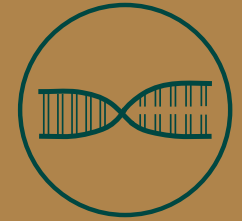


Iconen

De iconen zijn ontworpen met een combinatie van rechte en afgeronde hoeken, wat zorgt voor een balans tussen professionaliteit en een speelse uitstraling. Ze stralen toegankelijkheid en innovatie uit, terwijl ze consistent blijven met de strakke en moderne merkidentiteit.

Alle iconen zijn afkomstig van Smashicons en passen qua stijl en vormgeving bij de visuele taal van Biobrewhouse. Ze worden gebruikt om complexe informatie te verduidelijken en de gebruikerservaring te verbeteren.

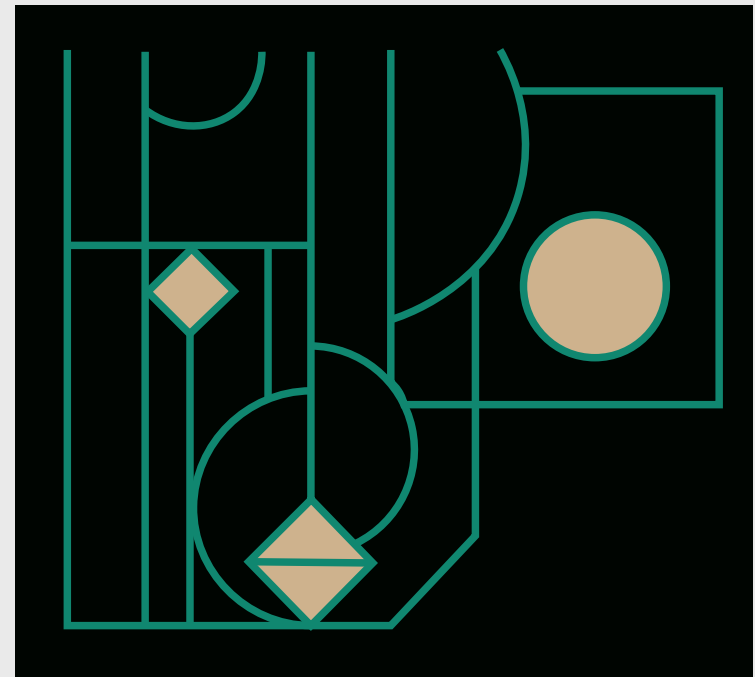
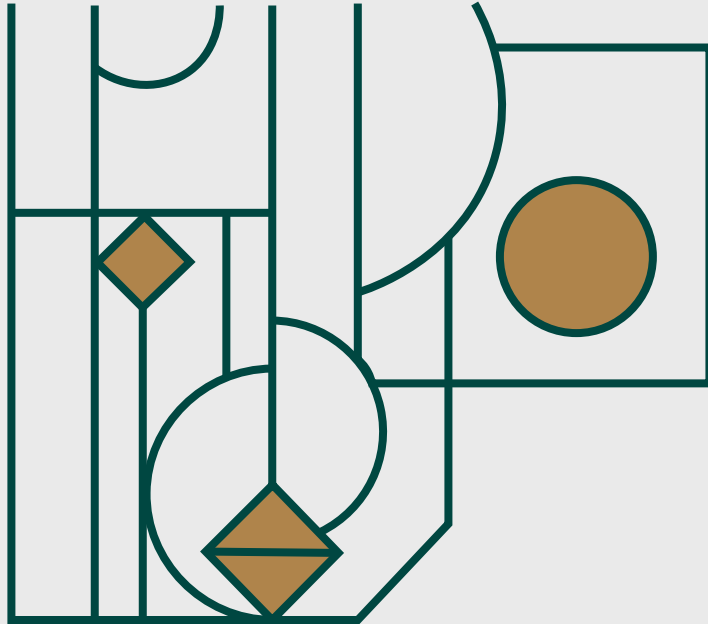
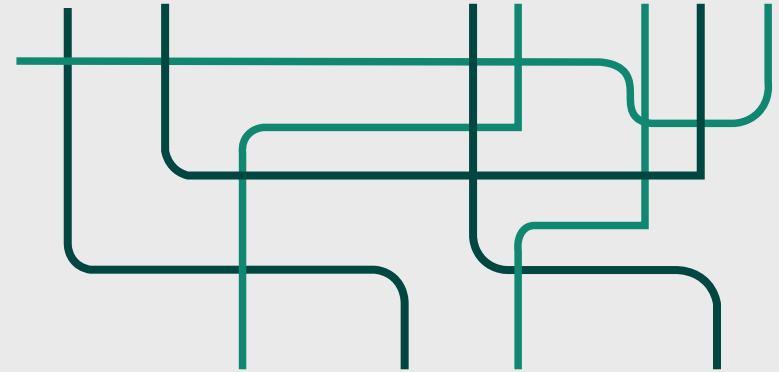
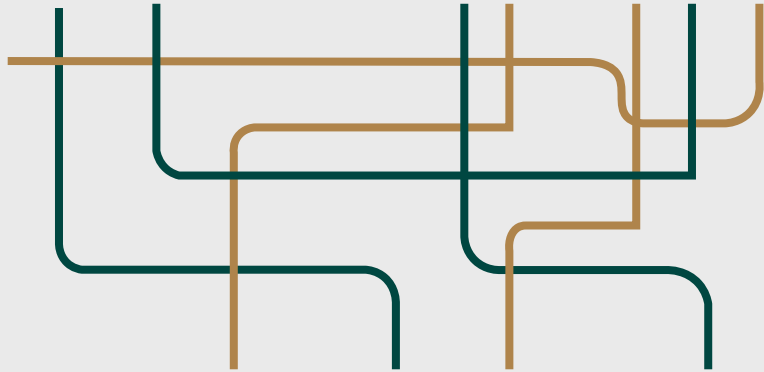




05

Visuele elementen

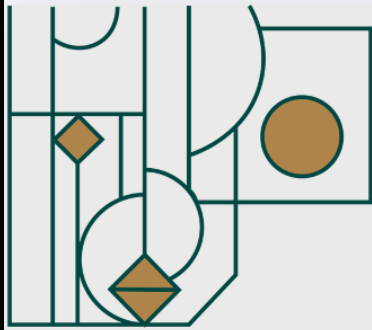
Elementen



Business card mockup



Powerpoint presentatie



Biobrewhouse

Patrik De Haes
Voorzitter Biobrewhouse

